



*"Llevar al mundo lo mejor de México,
traer a México lo mejor del mundo"®*

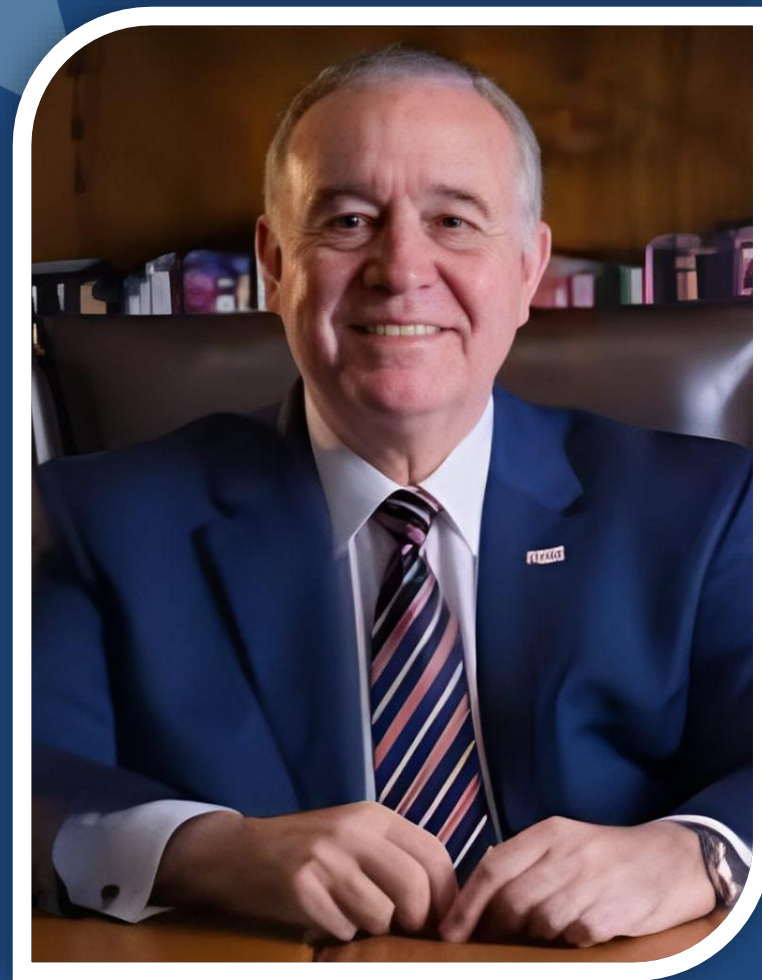
Presentación General

Junio 2025

**Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior,
Inversión y Tecnología, A.C.**



"Llevar al mundo lo mejor de México, traer a México lo mejor del mundo"®

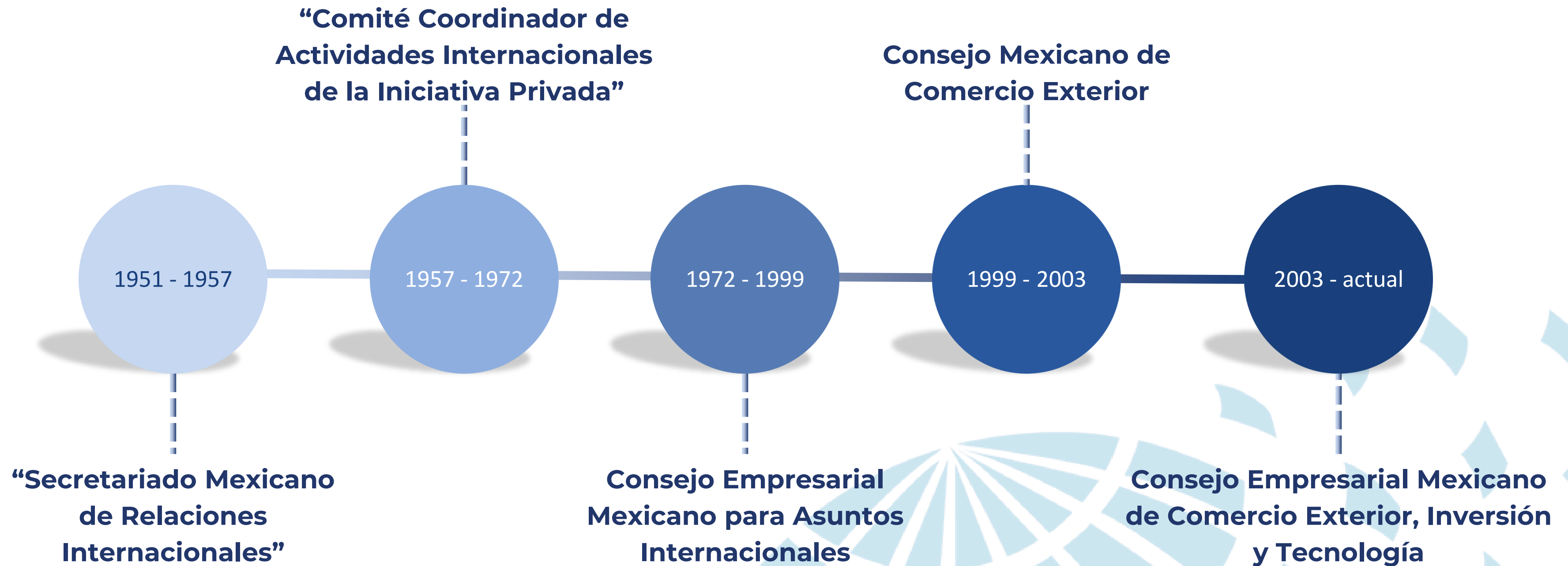


Lic. Valentín Diez Morodo
Presidente Honorario



Lic. Sergio E. Contreras Pérez
Presidente Ejecutivo

HISTORIA DEL COMCE®





Llevar al mundo lo mejor de México,
traer a México lo mejor del mundo®

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos el organismo cúpula del sector privado mexicano dedicado a la promoción del comercio exterior, la inversión extranjera, la innovación y el desarrollo tecnológico.



HISTORIA:

En los años 50, empezamos como el Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (CEMAI). Luego, en 1999, unimos fuerzas con el Consejo Nacional de Comercio Exterior (CONACEX) para convertirnos en lo que hoy conocemos como COMCE.



¿CUÁL ES NUESTRA VISIÓN?

Consolidarnos como la institución clave del sector privado mexicano mediante el fortalecimiento de la competitividad empresarial en el comercio exterior, la inversión, innovación y el desarrollo de tecnología.

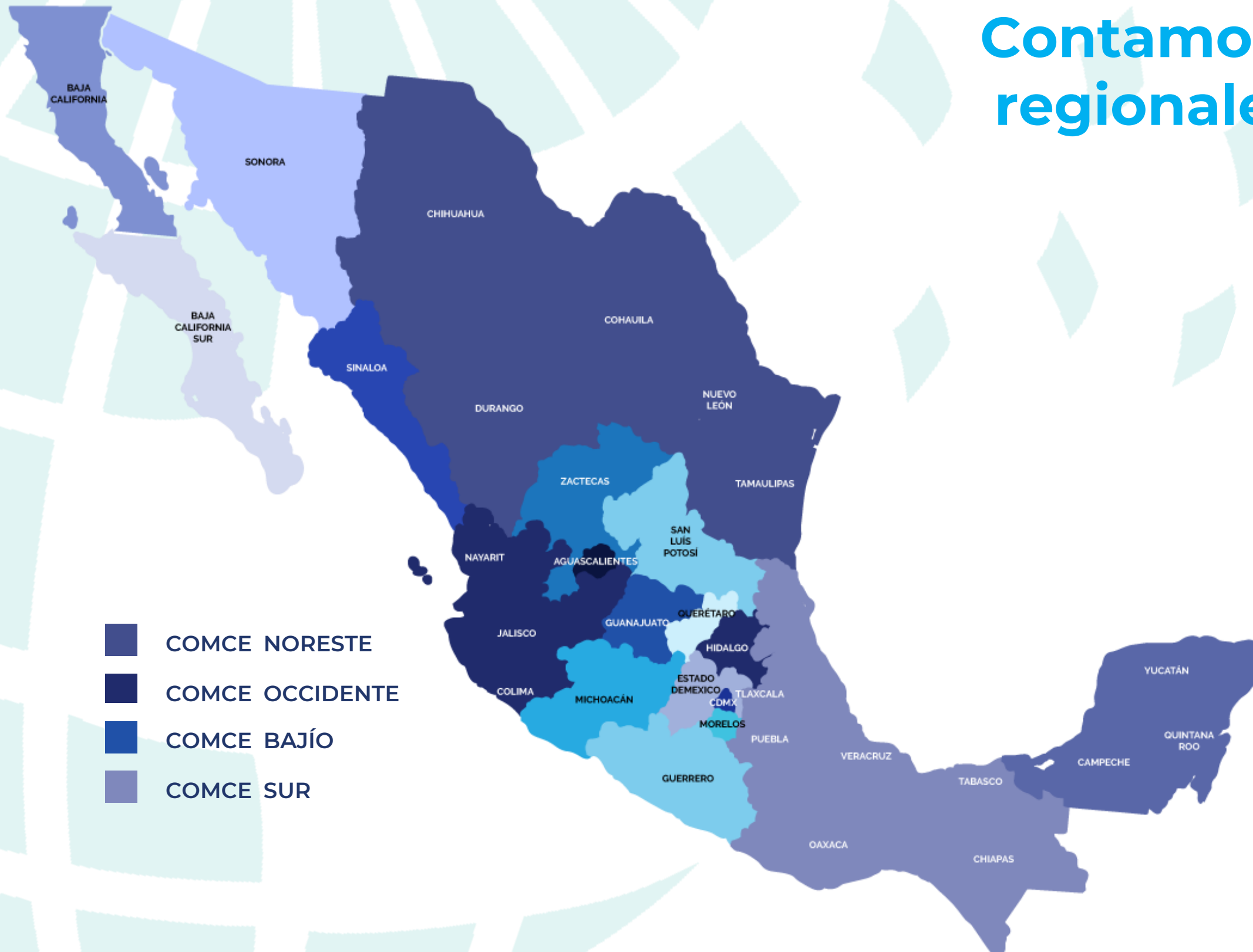


OBJETIVOS DE COMCE:

- » **Representar** al sector privado mexicano.
- » **Promover** el comercio internacional.
- » **Apoyar** la transferencia de tecnología.
- » **Promover** la inversión extranjera directa
- » **Coadyuvar** a la internacionalización de las pymes.

Presencia nacional

Contamos con representaciones regionales y estatales en México



- COMCE NORESTE
- COMCE OCCIDENTE
- COMCE BAJÍO
- COMCE SUR

- Baja California
- Bajío (Guanajuato)
- CDMX
- Coahuila
- Colima
- Chiapas
- Chihuahua
- Durango
- Estado de México
- Guerrero
- Michoacán
- Noreste (Nvo. León)
- Occidente (Jalisco)
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Sur (Puebla)
- Tabasco
- Tamaulipas
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

SOMOS MIEMBROS DEL CCE Y DEL CUARTO DE JUNTO



concamin



CONCANACO
SERVYTUR
MEXICO



COPARMEX



ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO | 95
AÑOS



CMN
CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS



Consejo Nacional Agropecuario



CONSEJO
COORDINADOR
EMPRESARIAL



AMIS
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
INSTITUCIONES DE SEGUROS



CÁMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MÉXICO

AMIB



ANTAD
Asociación Nacional de Tiendas de
Autoservicio y Departamentales, A.C.

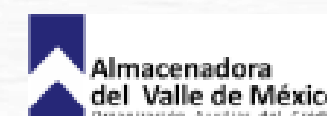


CAINTRA
NUEVO LEÓN



Amafore
Asociación Mexicana de Afores

ALGUNOS DE NUESTROS ASOCIADOS



60 COMITÉS EMPRESARIALES BILATERALES EN LAS 6 SECCIONES INTERNACIONALES

Liderados e integrados por destacados empresarios de México y de los diferentes países.



**América
del Norte**



**América Latina
y El Caribe**



**África y
Medio Oriente**



**Asia y
Oceanía**



Europa

COMCE tiene firmados convenios de colaboración con al menos un organismo similar en cada país.

Colaboración con Embajadas.





CONSEJOS EMPRESARIALES REGIONALES

COMCE® representa los intereses de los empresarios mexicanos en las regiones emergentes y en crecimiento del mundo:



Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico **(CEAP)** - Capítulo México



Consejo Empresarial Mesoamericano **(CEM)** - Capítulo México



Consejo Asesor de Negocios de APEC **(ABAC)** - Titular México

B20

Representación Empresarial en la Cumbre Business 20 **(B20)**

Comité	Objetivo	Presidente
e-Commerce	Impulsar el comercio electrónico y capacitar a las pymes para que aprovechen las oportunidades del mercado digital transfronterizo y se adapten a nuevas tendencias y tecnologías.	Alberto Zetina, Senior Manager MX Public Policy, Amazon
Energía	Impulsar la competitividad empresarial facilitando el acceso a información energética que mejore la eficiencia, reduzca el impacto ambiental, cumpla con la normativa y fomente la innovación sostenible.	En proceso de selección.
Agroalimentario	Fomentar la internacionalización y competitividad del sector agroalimentario, facilitando el acceso a mercados globales y el cumplimiento de normativas y certificaciones internacionales de calidad, sanidad e inocuidad.	Graciela Bravo / Mexican Flavours / Presidente Manuel González / AgroBean / VicePresidente
Logística y Aduanas	Facilitar la colaboración entre empresas y autoridades aduaneras para optimizar la cadena de suministro, superar barreras al comercio y promover mejores prácticas logísticas y de cumplimiento normativo.	Fortino Fernández Espinosa, Agencia Aduanal Fernández Espinosa
Remedios Comerciales y Solución de Controversias	Buscar mecanismos para facilitar la mediación y el arbitraje en disputas comerciales, y orientar a las empresas en el uso de remedios comerciales ante prácticas desleales, garantizando acceso a soluciones justas y eficaces.	Juan Reubolen Bernal, Grupo Deacero, Director de relaciones institucionales, comercio internacional y seguridad corporativa.

Comité	Objetivo	Presidente
Fomento y Protección de las Inversiones Mexicanas en el Exterior (COFAIMEX)	Identificar la inversión mexicana en el exterior y facilitar información y asesoría a los inversionistas, mientras se monitorean los tratados internacionales para maximizar beneficios y reducir riesgos.	Octavio Castillo, Director de Asuntos Corporativos de CEMEX
Promoción y Atracción de Inversiones (COPAI)	Promover la inversión extranjera y nacional, generando sinergias que fortalezcan la cadena de proveeduría de productos y servicios mexicanos en el exterior	Tonatiuh Salinas Muñoz, Director General Investmx.
TICs e Innovación	Impulsar la innovación y las capacidades tecnológicas, asesorando sobre tendencias digitales para que las empresas mexicanas aprovechen oportunidades en comercio electrónico, logística digital, inteligencia artificial y sectores clave del entorno global.	Pablo Gallegos VP y CEO de HCLTech México
ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza)	Promover prácticas sostenibles y responsables que mejoren el desempeño ambiental, social y de gobernanza de las empresas, fortaleciendo su competitividad y reputación en mercados internacionales.	Javier León Calle, Director de Asuntos Corporativos & ESG Nestlé México
Educación y Capacitación	Diseñar e impulsar programas de capacitación que fortalezcan el talento laboral, promuevan el aprendizaje continuo y vinculen a la comunidad exportadora con instituciones académicas y empresariales para desarrollar nuevas competencias.	Coordinado por COMCE Veracruz, COMCE Sur y COMCE Nacional.

Comité	Objetivo	Presidente
Comunicación	Fortalecer la proyección institucional de COMCE mediante estrategias integrales de comunicación que promuevan el comercio exterior de México. Busca facilitar la difusión de información relevante, posicionar las iniciativas del sector empresarial ante actores clave nacionales e internacionales y fomentar una comunicación efectiva, oportuna y transparente entre los socios, aliados estratégicos y la sociedad en general.	Sergio E. Contreras Pérez, Presidente Ejecutivo COMCE
T-MEC	Promover entre las empresas mexicanas la cooperación regulatoria entre Estados Unidos, México y Canadá, facilitando la transparencia en normas y reglamentaciones del Tratado, actuando como un foro de consulta para abordar temas del T-MEC	Dr. Antonio Ortiz Mena, AOM ADVISORS, Fundador y Director General
Marítimo	Promover la facilitación comercial en la cadena logística del servicio marítimo.	Hugo Herrera Mier, Presidente COMCE COLIMA
Financiamiento	Promover y facilitar el acceso a herramientas y recursos financieros que faciliten e impulsen el comercio exterior y la inversión extranjera, así como diseño de estrategias innovadoras para atender las necesidades de financiamiento de exportadores, importadores y empresas con planes de expansión internacional.	Francisco N. González Díaz, Presidente Bratus Consultores, Presidente INA, miembro Consejo Directivo Nacional COMCE.



PARTICIPACIÓN DE COMCE EN OTROS FOROS

- Comité de facilitación del comercio exterior de la Secretaría de Economía
- Comité para la Mejora del Ambiente de Negocios México-Japón, (CIBE, por sus siglas en inglés)
- Premio Nacional de Exportación de la Secretaría de Economía
- Comité Marítimo Nacional (COMCE, CONCAMIN, AMANAC y CAAAREM)





CONGRESO DE COMERCIO EXTERIOR MEXICANO

Este congreso ha logrado consolidarse como el evento más relevante a nivel nacional relacionado con el Comercio Exterior.

Ofrecer un espacio donde se reúnan importantes personalidades nacionales e internacionales tanto del sector privado como gubernamental, así como una destacada representación de empresarios mexicanos, para discutir y analizar los asuntos más importantes relativos a las operaciones comerciales internacionales de nuestro país, identificar oportunidades comerciales, además de ampliar la red de contactos a nivel empresarial en el networking.





CONTIGÒ
TODOS AVANZAMOS

31° CONGRESO *de* COMERCIO EXTERIOR MEXICANO

Querétaro

● 29 AL 31 DE OCTUBRE 2025 ●

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa".



COMCE se suma al Plan México con 7 acciones concretas



1. FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR LOCALES Y REGIONALES

Apoyaremos el incremento del contenido nacional y regional, así como el “Hecho en México”, pues sabemos que lo que México exporta es calidad. COMCE puede ser un aliado para saber qué importa México por sector y qué podemos producir en México, así como facilitar el diálogo entre empresas nacionales e internacionales para desarrollar proveeduría local y fortalecer la reindustrialización del país.



2. PROMOCIÓN DE LA RELOCALIZACIÓN EMPRESARIAL

COMCE participará en la difusión de los incentivos que ofrece México para la relocalización de empresas globales. Deseamos ser aliados entre el gobierno, el sector privado y los inversionistas extranjeros interesados en establecer operaciones en nuestro país, asegurando que estas contribuyan al desarrollo económico y social de las comunidades, a partir de las vocaciones regionales referidas en el Plan México.



3. IMPULSO A LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y CONTINENTAL

El Plan México destaca la importancia de consolidar el mercado regional norteamericano bajo el marco del T-MEC y ampliar la cooperación con el resto del continente. Desde COMCE, trabajaremos en iniciativas que promuevan que se produzca más en México para el mercado regional.



5. INNOVACIÓN

Fomentaremos la atracción de proyectos de investigación y desarrollo, así como promoveremos herramientas digitales para la innovación empresarial; especialmente en el sector exportador mexicano.



4. DESARROLLO DE TALENTO Y CAPACITACIÓN

Para alcanzar las metas de empleo y educación superior del Plan, COMCE fortalecerá alianzas con universidades, centros de investigación y empresas, fomentando programas de formación técnica y desarrollo de competencias alineadas con las necesidades de la industria.



6. SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad ambiental y la transición energética son ejes centrales del Plan México. COMCE apoyará atrayendo proyectos de inversión en energías renovables, tecnologías limpias y modelos de negocio sostenibles, contribuyendo a las metas de reducción de emisiones y cuidado de los recursos naturales.



7. EL COMERCIO EXTERIOR ES UN MOTOR CLAVE

Actualmente, nuestro país ocupa la novena posición como exportador a nivel mundial, un logro que refleja la competitividad, el talento y la capacidad de nuestra industria. Sin embargo, alcanzar posiciones de mayor liderazgo requiere esfuerzos conjuntos y una estrategia clara. En este sentido, COMCE se consolida como un aliado estratégico para promover la integración de México en cadenas globales de valor, a través del aprovechamiento de la red de tratados de libre comercio que tiene el país, así como mediante el impulso de misiones de negocios, estrategias de inteligencia comercial y participación en ferias internacionales, entre otras acciones.

En este nuevo capítulo para nuestro país, COMCE reafirma su compromiso de trabajar de la mano con el gobierno, las empresas y la sociedad civil para convertir las metas del Plan México en una realidad. Desde nuestra experiencia y liderazgo en comercio exterior, inversión extranjera e innovación, nos sumamos al esfuerzo colectivo para posicionar a México como un actor clave en la economía global, un líder en integración regional y un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible.




Y, con ello, seguir haciendo de México el mejor país del mundo.



¡GRACIAS!



*"Llevar al mundo lo mejor de México,
traer a México lo mejor del mundo"®*

-  www.facebook.com/comcenacional
-  x.com/comceoficial
-  www.instagram.com/comce_oficial/
-  www.linkedin.com/company/comce-oficial/