

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR?

ALGUNAS DEFINICIONES

La economía circular (EC) es un modelo económico que se basa en el principio de eliminar los residuos y la contaminación en los procesos desde la propia concepción y diseño de productos y servicios, manteniéndolos, reutilizándolos o dándoles otros usos, y regenerando con ello los sistemas naturales (definición extendida a partir de la utilizada por la Ellen MacArthur Foundation).

Según otra definición, se trata de que en lugar de descartar activos después de un solo ciclo de producto, las empresas desarrollan formas de volver a adquirir y reintroducir estos activos en el mercado.

En el amplio campo de la sostenibilidad ambiental, hay diversos conceptos que se complementan. Así, el concepto Economía Verde actúa como un concepto "paraguas", que incluye elementos de conceptos más específicos como Economía Circular y Bioeconomía (que incluye, por ejemplo, ecoeficiencia o energías renovables), así como ideas adicionales, por ejemplo, soluciones basadas en la naturaleza.

Mientras que la economía y la bioeconomía se centran en la gestión y uso de los recursos por las organizaciones humanas, la economía verde, en principio, reconoce y considera el papel fundamental de todos los procesos ecológicos.

¿Quiénes somos?

En I+D+i CIRCULAR, somos una consultora especializada en economía circular y sostenibilidad estratégica. Acompañamos a empresas, administraciones y organizaciones en la transición hacia modelos circulares que reducen el impacto ambiental, optimizan recursos y generan valor a largo plazo. Creemos que la innovación y el desarrollo sostenible son claves para construir una economía regenerativa y resiliente. Nuestra experiencia en proyectos de I+D+i nos permite ofrecer soluciones personalizadas, eficientes y basadas en evidencia.

Nuestros Servicios

Diagnóstico Circular Evaluamos el punto de partida de tu organización en términos de circularidad, eficiencia y sostenibilidad.

Estrategias de Economía Circular Diseñamos hojas de ruta a medida para transformar procesos, productos y modelos de negocio hacia la circularidad.

Análisis del Ciclo de Vida (ACV) el impacto ambiental de productos y procesos para tomar decisiones informadas.

Proyectos de I+D+i Sostenible Desarrollamos e implementamos soluciones innovadoras con un enfoque científico y técnico.

Formación y Capacitación Talleres, cursos y sesiones a medida para equipos, instituciones y empresas comprometidas con la sostenibilidad.

Alianzas y Economía Colaborativa Fomentamos sinergias entre empresas, centros de investigación y organismos públicos para acelerar la transición circular.

Consultora en Economía Circular Impulsamos el cambio hacia un futuro sostenible, innovador y regenerativo.



Contáctanos **I+D+i CIRCULAR**
adriana.diaz.direccion@gmail.com
Tel. + 52 444 548 8124

1) ¿POR QUÉ EL TÉRMINO

“CIRCULAR”?

Los modelos de producción tradicionales utilizados hasta ahora asumen la generación de residuos de desechos como una parte inevitable del proceso de producción. La EC propone que los residuos que se producen a lo largo del proceso de producción pueden, de hecho, generar valor para la empresa.

¿Cómo? Por ejemplo, vendiéndolos a otras empresas que puedan usar tales residuos como materias primas. De ahí es precisamente de donde viene el concepto de circularidad; los residuos dejan de ser desperdicios y se convierten en un recurso más, re-incorporándose al proceso productivo. Los residuos de unos pueden ser los inputs de otros.

2) EC, SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA VERDE

BIOECONOMIA ¿EN QUÉ SE DIFERENCIA

LOS DISTINTOS TÉRMINOS?

Todos los términos utilizados en el marco de la sostenibilidad hablan del uso de la energía, de las emisiones que se producen en consecuencia, así como de los recursos naturales como punto de partida de la economía productiva. Los campos de la EC y la economía verde hablan en especial del concepto de ecoeficiencia.

Todos coinciden también en no cuestionar el paradigma actual del crecimiento económico, y todos aparecen como incompletos al abordar el conjunto de aspectos que conforman las diversas dimensiones de la sostenibilidad.

La principal diferencia es que mientras que la EC y la bioeconomía se centran en los recursos (aunque con un enfoque diferente, ya la primera se enfoca más en urbanización y la segunda más en desarrollo rural), la economía verde aborda en especial todos los procesos naturales.

3) ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE

LA ECONOMÍA CIRCULAR?

La EC es un modelo de producción y consumo, que implica compartir, arrendar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes el mayor tiempo posible. De esta forma, se amplía el ciclo de vida de los productos.

En la EC, cuando un producto llega al final de su vida útil, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible. Estos se pueden utilizar de forma productiva una y otra vez, creando así más valor.

Se trata de una desviación del modelo económico lineal tradicional, que se basa en un patrón de llevar-hacer-consumir-desechar. Este modelo exige el uso en grandes cantidades de energía y materiales baratos y de fácil acceso, cosa que además no puede asegurarse para las próximas décadas.

4) ¿CUÁLES SON SUS VENTAJAS?

COMO CIUDADANO

Los consumidores también recibirán productos más duraderos e innovadores que aumentarán la calidad de vida y les ahorrarán dinero a largo plazo. Por ejemplo, porque el modelo también busca superar la obsolescencia programada, que se aplica cuando un producto ha sido diseñado para tener una vida útil limitada para alentar a los consumidores a comprar lo nuevamente.

Además, la extracción y el uso de materias primas tienen un gran impacto en el medio ambiente, por que aumenta el consumo de energía y las emisiones de CO2. Una EC tiene un impacto en la calidad del medio ambiente que los ciudadanos disfrutan.

COMO EMPRESA

Los residuos generados durante los procesos productivos dejan de ser desperdicios y se convierten en un recurso más. Eso se traduce en una optimización del uso de recursos por parte de las empresas, lo cual puede contribuir a incrementar la productividad y la sostenibilidad medioambiental.

5) LOS PRODUCTOS Y MATERIALES,

¿SE CONVIERTEN ASÍ EN INFINITOS?

Define de lo que se entienda por obsolescencia. Por definición, es imposible establecer objetivamente si un producto es obsoleto o no; la subjetividad está en el centro de la definición de obsolescencia y, por lo tanto, en el centro de la definición de vida útil del producto.

La obsolescencia está en gran parte en el ojo del espectador. Por ejemplo, a menudo es el usuario quien determina si un producto debe ser reparado o no. Un teléfono inteligente completamente funcional con una grieta en la pantalla puede ser considerado obsoleto (y por lo tanto necesita una reparación inmediata) por alguien que valora mucho la estética, mientras que puede parecer en perfecto estado de funcionamiento para alguien menos preocupado por la apariencia del producto. Incluso cuando la intención general del diseño para la integridad del producto es clara, la naturaleza subjetiva de la obsolescencia puede dificultar a los diseñadores predecir y determinar el mejor enfoque de diseño.

Para que un circuito de EC imite un sistema de circuito cerrado lo más fielmente posible desde una perspectiva de lujo de materiales, los recursos que han ingresado en el mismo deben permanecer contabilizados en todo momento: antes, durante y después de su vida útil como productos útiles. De ello se desprende que la vida útil del producto es un concepto clave en una EC.

Aceptando que el desperdicio no es una opción en una EC, consideramos que prolongar y extender la vida útil preservando el valor económico incorporado es la forma más efectiva de preservar los recursos.

