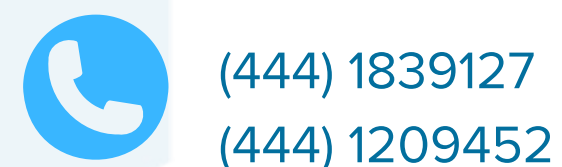
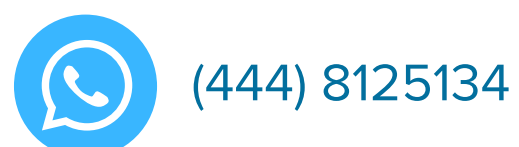




PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA LIMPIEZA

Productos multifuncionales



Somos una empresa dedicada a la fabricación de **productos de limpieza** industrial comprometidos con nuestro **impacto en el medio ambiente** y las necesidades de nuestros clientes.



Misión

Ser una empresa de fabricación de productos de limpieza distinguida y reconocida como una de innovación y crecimiento continuo.

Brindar la mejor asesoría y el mejor producto a nuestros clientes con la finalidad de cumplir y satisfacer sus necesidades sin perder de vista los valores humanos, sociales y ambientales bajo los que se rige la empresa.

Visión

Utilidades



Maximizarlas sin perder de vista nuestra responsabilidad y el compromiso hacia el cliente.

Gente



Ofrecer el mejor ambiente de trabajo a nuestro personal y productos de calidad a nuestros clientes.

Productos



Proporcionar una gama de productos multifuncionales, innovadores, de calidad y amigables con el ambiente.



TODOS NUESTROS PRODUCTOS SON



Multifuncionales



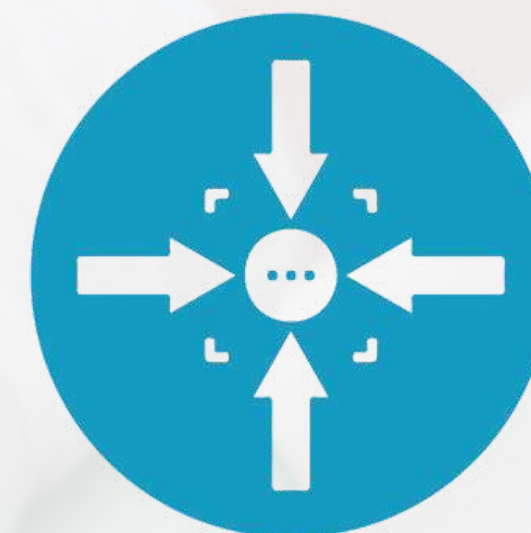
Libres de fosfatos



Biodegradables



Sin espuma

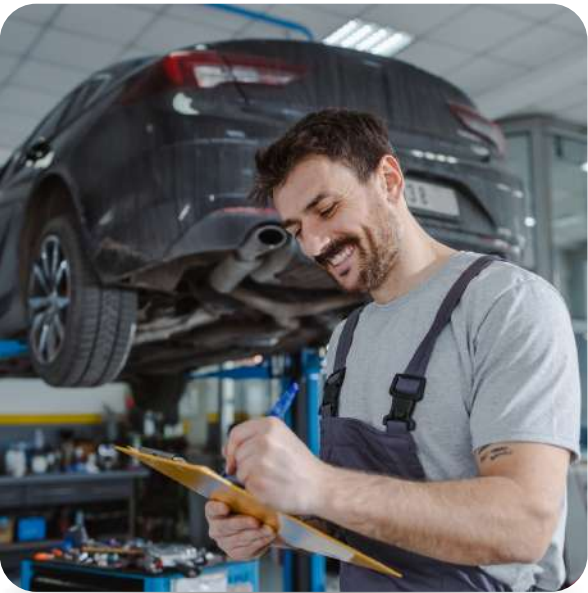
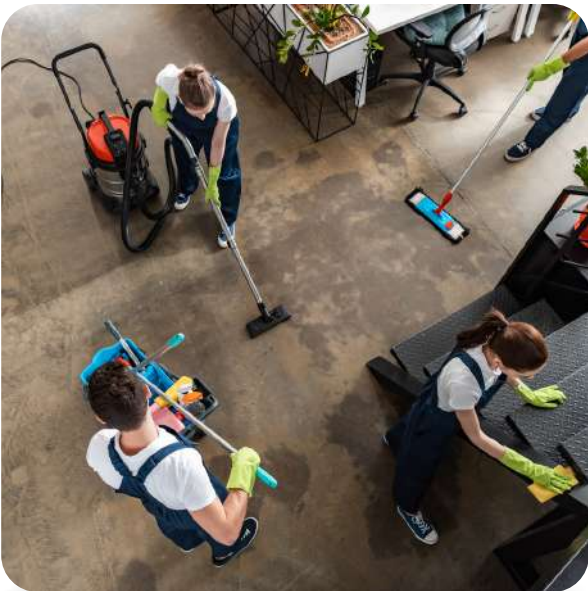


Concentrado

NUESTROS CLIENTES



Eurofranceses
de México



PRODUCTOS

Te ofrecemos una gama de productos multifuncionales, innovadores, de calidad y amigables con el ambiente.



Deglarin 500

Desengrasante concentrado soluble en agua de una gran capacidad tenso activa. Es capaz de limpiar ropa, alfombras, grasas y/o cualquier suciedad en pisos, paredes, maquinaria, metales (tales como acero inoxidable, cobre, aluminio, etc.), estufas domésticas e industriales y motores eléctricos y/o mecánicos.

(Biodegradabilidad: 95.04%).



Germiklin 400

Sanitizante, desinfectante y secuestrante de olores a base de sales cuaternarias de amonio. Utilizado para limpiar y desinfectar cualquier tipo de área, tales como baños, pisos, oficinas, hospitales, hoteles, etc.

(Biodegradabilidad: 73.84%)



M200

Desincrustante y sarricida concentrado.
Remueve sales minerales, óxido, destapa caños
y tuberías, abrillanta metales.
(Biodegradabilidad: 90.74%)



Remoblood

Desengrasante y removedor de sangre concentrado.
Ideal para lavanderías industriales, hospitales, hoteles,
rastros, etc. Elimina cualquier mancha orgánica
(sangre, orina, heces, semen, saliva, etc).
(Biodegradabilidad: 90.13%)



Ecogras

Detergente, desengrasante y descarbonizante dieléctrico y multifuncional destinado para uso en el mantenimiento de motores cerrados y abiertos así como cualquier tipo de maquinaria. Limpia cualquier metal (blando y/o duro). Muy soluble en agua, seguro y no agresivo para el usuario y piezas metálicas, no toxico, no flamable. Especial para desengrasar grasas pesadas.
(Biodegradabilidad: 78.15%)



Cloraxilin

Detergente y desengrasante para eliminar jabón quirúrgico y medicamentos. Ideal para lavanderías industriales y hospitales.
(Biodegradabilidad: >90%)



Suavelin

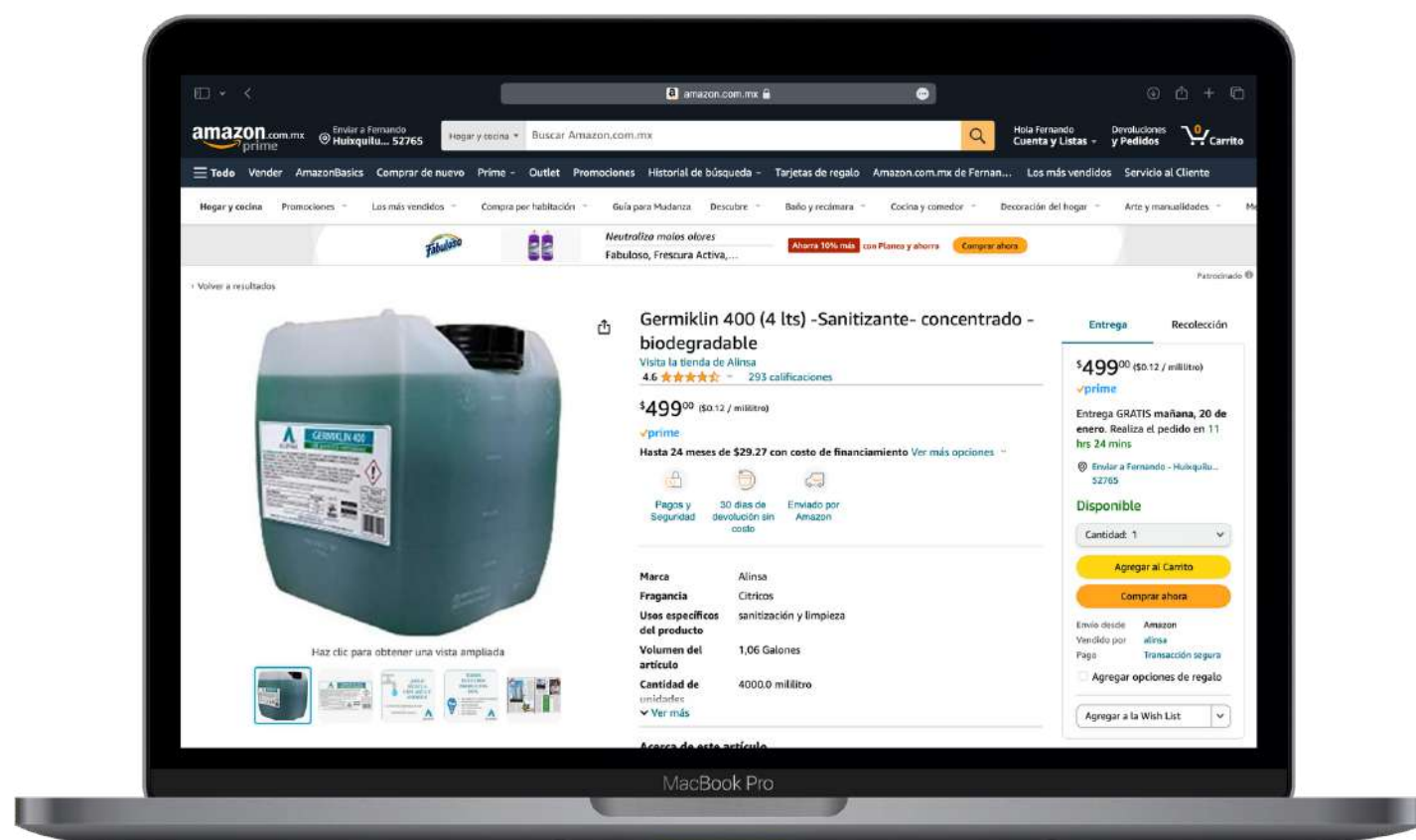
Suavizante de telas concentrado.
Ideal para lavanderías industriales, hoteles y hospitales.



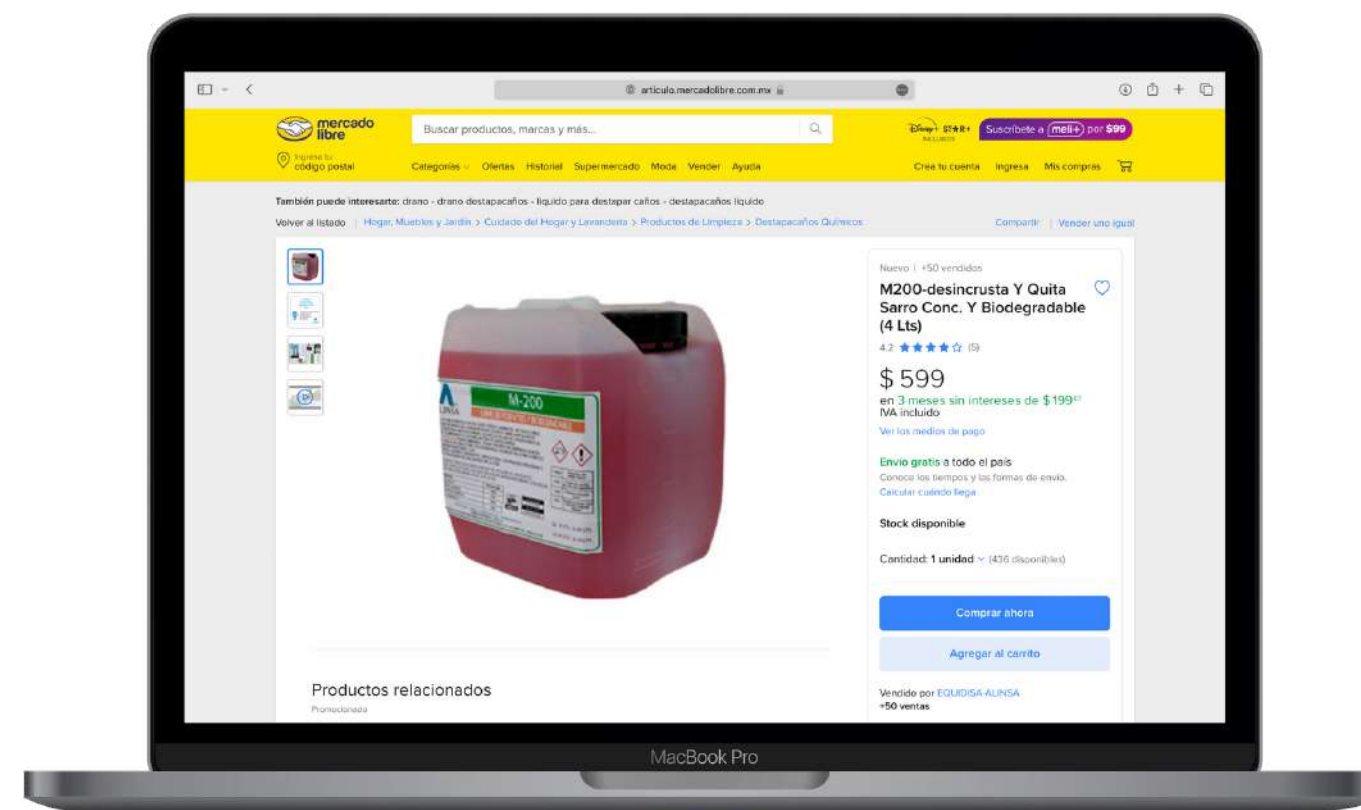
Highwhite

Blanqueador de telas concentrado.
Ideal para lavanderías industriales, hoteles y hospitales.

COBERTURA NACIONAL



[Ver aquí](#)



[Ver aquí](#)



Cluster Automotriz

H. Ayuntamiento de San Luis Potosí



Distintivo Comunidad Futuro

H. Ayuntamiento de San Luis Potosí



Premio Potosino de Innovación 2021



POTOSÍ
PARA LOS POTOSINOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2021 • 2027



PREMIO POTOSINO
DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA 2021

CARLOS EDUARDO VARGAS ROMERO
DIRECTOR GENERAL

El Gobierno del Estado de San Luis Potosí, a través del Consejo Potosino de Ciencia y Tecnología (COPOCYT), tiene el honor de informarle que, con base en la evaluación realizada por expertos científicos y conforme a los criterios establecidos en la convocatoria del Premio Potosino de Innovación 2021, cuyos resultados fueron ratificados por el H. Consejo Directivo del COPOCYT en su Tercera Sesión Extraordinaria 2021, **su candidatura fue dictaminada como ganadora** de la categoría **Micro empresa**.



AIM2Flourish

Global Discovery of Business for Good

AIM2Flourish
Global Discovery of Business for Good

Innovations ▾ Resources ▾ Collaborations ▾ Flourish Prizes ▾ About ▾



Environmentally Friendly Cleaning Products / Productos de Limpieza Amigables Con el Ambiente

Alinsa

8 ECONOMIC GROWTH
9 INDUSTRY AND INFRASTRUCTURE
13 CLIMATE ACTION
14 LIFE BELOW WATER

Celebrating business innovations that promote the United Nations Global Goals for Sustainable Development.

Presented the 02 day of the march month of the 2022 year to

ALINSA

*We are grateful for your world-changing business innovations
and your role in inspiring the next generation of leaders.*


David L. Cooperrider, PhD
Distinguished University Professor
Char and Chuck Fowler Professor of Business as an Agent of World Benefit
Fairmount Santrol—David L. Cooperrider Chair for Appreciative Inquiry
Faculty Director of the Fowler Center for Business as an Agent of World Benefit
Weatherhead School of Management—Case Western Reserve University

Carlos E Vargas Romero
Director

Dr. Karla X Vargas Berrones
Research and Development

WEATHERHEAD
SCHOOL OF MANAGEMENT
CASE WESTERN RESERVE
UNIVERSITY

AIM2Flourish

CASE
WESTERN
RESERVE
UNIVERSITY
FOWLER CENTER FOR
BUSINESS AS AN AGENT
OF WORLD BENEFIT

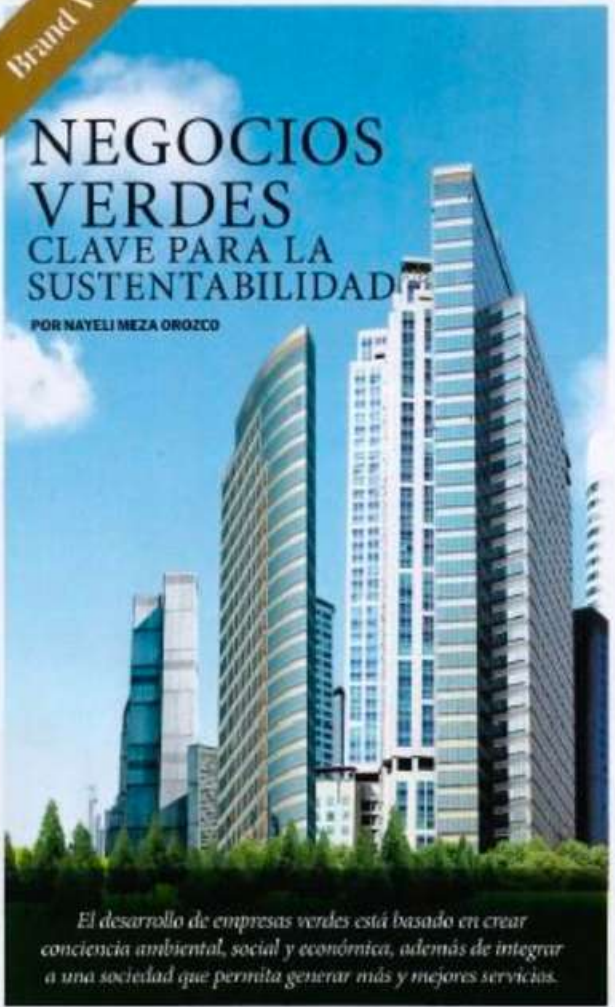
FORBES

Edición Abril 2015

Brand Voice

NEGOCIOS VERDES CLAVE PARA LA SUSTENTABILIDAD

POR NAYELI MEZA OROZCO



El desarrollo de empresas verdes está basado en crear conciencia ambiental, social y económica, además de integrar a una sociedad que permita generar más y mejores servicios.

Los cambios climatológicos y el impacto al medio ambiente han impulsado a las empresas a buscar nuevos nichos de mercado, que además de ofrecer alternativas más innovadoras para emprender, han favorecido la calidad de vida del planeta.

La estrategia de desarrollar empresas verdes y sustentables responde ante una necesidad, por mejorar las condiciones de la sociedad, además de que posibilita el acceso a nuevos mercados.

Se define a las empresas sustentables como aquellas que están inspiradas en la cultura de trabajo que buscan un balance entre los tres componentes principales que conforman este concepto: sociedad, ambiente y economía.

El mal uso de los recursos naturales ha tenido un impacto negativo en la economía global por cerca de 6.6 billones de dólares anuales, equivalentes al 11% del Producto Interno Bruto (PIB), de acuerdo con cifras de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Según el organismo, de continuar con el deterioro al medio ambiente, los costos podrían ascender a los 28

billones de dólares para 2050. En los últimos años, los emprendedores han comenzado a mirar los modelos de negocios verdes y sustentables como una forma de obtener un beneficio, sin impactar de manera negativa en el desarrollo del ambiente.

En la Ciudad de México, el Gobierno del Distrito Federal (GDF), a través del Programa de Auditoría Ambiental Sustentable (PAADF) ofrece a las empresas certificadas un incentivo fiscal, en el que se les realiza hasta 40% de reducción del impuesto sobre la nómina o hasta el 20% de reducción en el pago del impuesto predial.

La filosofía de las empresas verdes y sustentables está inspirada en comunicar y transmitir su preocupación ante los problemas sociales, por lo que buscan maneras de gestionar acciones de responsabilidad social derivadas de procesos basados en la utilización de recursos naturales, reciclaje y búsqueda de conservación del planeta.

Las empresas verdes y sustentables han logrado óptimos resultados en los últimos años como resultado de diversas acciones, entre las que destaca la utilización del 100% de energía renovable, materiales reciclados y el diseño de productos que maximicen la conservación de los recursos naturales, sin dejar de lado la calidad que se ofrece a los consumidores.

De manera anual, la economía global pierde 6.6 billones de dólares por el mal uso de recursos naturales.

Los tres componentes principales que conforman este concepto: sociedad, ambiente y economía.



Brand Voice

ALINSA

Durante más de dos décadas, la empresa familiar ha beneficiado a empresas y al medio ambiente, gracias a la implementación de fórmulas biodegradables.



MPD Karla Berrones
Vargas Berrones
Dra. Ciencias
Investigación y
Desarrollo

QUIMICA NOVAKLIN S.A. DE C.V.
www.alinsa.mx
TEL. 01 (444) 812 5134

Cleantech Challenge México
Alinsa es una de las empresas de México que ha sido reconocida por su innovación y desarrollo sustentable. El más importante a nivel nacional.

Crecimiento
Durante más de dos décadas, Alinsa ha registrado un crecimiento anual del 30%.

Exportación
La producción se comercializa a nivel nacional, pero en los últimos años, también se ha exportado a Estados Unidos.

Consultoría
Como servicios adicionales, se ofrecen servicios de consultoría y desarrollo de productos innovadores.

Medio ambiente
El objetivo principal de Alinsa es innovar y crear productos que no dañen al planeta.

En 1987, Carlos Vargas Romero fundó Alinsa con el propósito de fabricar y comercializar productos químicos para la limpieza convencionales. Motivada por la visión de su padre, Karla Vargas Berrones decidió dar un giro innovador a la empresa y al concluir la universidad tomó la decisión de continuar sus estudios de posgrado.

En colaboración con el Dr. Roberto Sarmiento Rebeles, investigador de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), Vargas Berrones desarrolló el trabajo "Implementación de iniciativas verdes y su impacto en la cadena de suministro: Un estudio exploratorio", el cual sirvió para que Karla obtuviera el título de Maestría en Planeación Estratégica e Innovación.

"Siempre estamos pensando en innovar y en crear productos que no dañen al planeta. Queremos eliminar toda la contaminación posible, pues el cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos", comenta Karla Vargas Berrones.

Con el apoyo de la investigación patrocinada por el Programa de Mejoramiento del Profesorado (Promep), Karla llevó a Alinsa a alcanzar otro nivel, ya que el objetivo del proyecto fue el

explorar la posible sustitución de una materia prima nociva para el medio ambiente (Tripolifosfato de sodio) por una más benigna.

Gracias a que los resultados de la investigación fueron positivos, Vargas Romero decidió implementar los resultados obtenidos por su hija en la empresa. En la actualidad, Alinsa comercializa —además de toda su gama de productos de limpieza— DEGRALIN 500, una formulación de un desengrasante multifuncional, libre de fosfatos, sin generación de espuma y altamente biodegradable (91.35%).

Este producto fue la base para cambiar la formulación de toda la línea de productos fabricados por Alinsa, por lo que ahora la empresa ofrece a sus clientes una línea de detergentes completamente libre de fosfatos, multifuncionales, biodegradables y sin generación de espuma. Asimismo, ofrece servicios de consultoría y servicios de diseño de formulaciones de detergentes.

Hoy, a 28 años de la creación de la empresa familiar, Karla y su padre llevan las riendas de un negocio que durante más de dos décadas ha logrado beneficiar no sólo a industrias también al planeta.

ALINSA

Concurso Cleantech Challenge México

Edición 2014

cleantech
challenge
mexico 2014
Innovación Sustentable

Banamex

USAID

GreenMomentum

Otorgan el presente reconocimiento a

Alinsa

Por ser una de las mejores 16 empresas
de Cleantech Challenge México 2014

Dr. Luis Aguirre-Torres

Dr. Luis Aguirre-Torres
Presidente
Cleantech Challenge México

L.A. Ingrid V. Sánchez Martínez

L.A. Ingrid V. Sánchez Martínez
Directora de Operaciones
Cleantech Challenge México

FEMSA mido W plántica

Zapopan, Jal., 8 de agosto de 2014

cleantech
challenge
mexico 2014
Innovación Sustentable

Banamex

USAID

GreenMomentum

Otorgan el presente
reconocimiento a

Alinsa

Por ser una de las mejores 32 empresas
de Cleantech Challenge México 2014

Dr. Luis Aguirre-Torres

Dr. Luis Aguirre-Torres
Presidente
Cleantech Challenge México

L.A. Ingrid V. Sánchez Martínez

L.A. Ingrid V. Sánchez Martínez
Directora de Operaciones
Cleantech Challenge México

FEMSA mido W in-Q-ba

Cholula, Pue., 19 de julio de 2014

cleantech
challenge
mexico 2014
Innovación Sustentable

Banamex

USAID

GreenMomentum

Otorgan el presente reconocimiento a

Alinsa

Por ser una de las empresas finalistas del
Torneo de Repechaje
del Cleantech Challenge México 2014

Dr. Luis Aguirre-Torres

Dr. Luis Aguirre-Torres
Presidente
Cleantech Challenge México

L.A. Ingrid V. Sánchez Martínez

L.A. Ingrid V. Sánchez Martínez
Directora de Operaciones
Cleantech Challenge México

FEMSA mido W GreenMomentum

México, D.F., 19 de septiembre de 2014

cleantech
challenge
mexico 2014
Innovación Sustentable

Banamex

USAID

GreenMomentum

Otorgan el presente reconocimiento a

Alinsa

Por haber sido seleccionado entre los mejores proyectos para concursar
en el Torneo Regional de Cleantech Challenge México 2014
en su sede **Bajío (Querétaro)**

Dr. Luis Aguirre-Torres

Dr. Luis Aguirre-Torres
CEO GreenMomentum
Presidente Cleantech Challenge México

L.A. Ingrid V. Sánchez Martínez

L.A. Ingrid V. Sánchez Martínez
Directora de Operaciones
Cleantech Challenge México

FEMSA mido W IntelQsoft

Querétaro, Qro., 13 de mayo de 2014

cleantech
challenge
mexico 2014
Innovación Sustentable

Banamex

USAID

GreenMomentum

Otorgan el presente
reconocimiento a

Alinsa

Por ser una de las mejores 64 empresas
de Cleantech Challenge México 2014

Dr. Luis Aguirre-Torres

Dr. Luis Aguirre-Torres
Presidente
Cleantech Challenge México

L.A. Ingrid V. Sánchez Martínez

L.A. Ingrid V. Sánchez Martínez
Directora de Operaciones
Cleantech Challenge México

FEMSA mido W IntelQsoft

Querétaro, Qro., 20 de junio de 2014

ALINSA

CONTÁCTANOS



Libres de
fosfatos

Biodegradables

Sin espuma

NO tóxicos



Productos para limpieza y mantenimiento industrial



alinsa.mx



+52 1 444 183 9127



calidad@alinsa.mx