



**San Luis Potosí**

GOBIERNO DE LA CAPITAL

**Manual de Identidad Gráfica**  
**"San Luis Amable"**

Ayuntamiento de San Luis Potosí 2024-2027



# Bienvenida

El presente documento es la guía que define los principios visuales y de comunicación que darán vida al concepto de "San Luis Amable" durante la administración 2024-2027, encabezada por el alcalde Enrique Galindo Ceballos.

Aquí encontrarás los elementos fundamentales que componen nuestra identidad gráfica: logotipos, tipografías, paleta de colores y aplicaciones visuales, cuidadosamente diseñados para transmitir los valores de cercanía, modernidad y comunidad que representan a San Luis Capital.

Nuestro objetivo es unificar todas las comunicaciones bajo un estilo claro, coherente y reconocible, que refleje el carácter amable y acogedor de nuestra ciudad. Te invitamos a seguir estas directrices con dedicación, para asegurar que cada pieza de comunicación mantenga la esencia y el espíritu de "San Luis Amable". Juntos, construiremos una imagen fuerte y consistente que será el rostro de nuestra ciudad ante el mundo.

# Logotipo

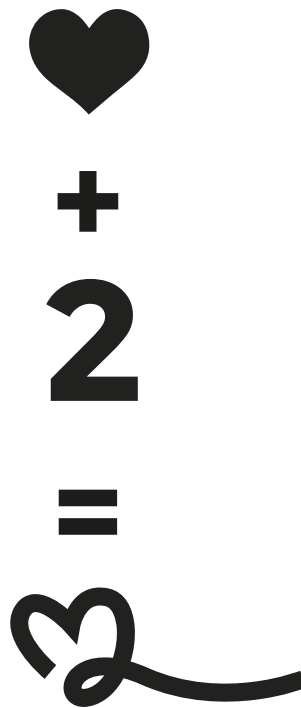


# Concepto:

El nombre “**San Luis Amable**” se utiliza como una estrategia de identidad que busca resaltar los valores de hospitalidad, cercanía y calidez que caracterizan a la ciudad de San Luis Potosí y a sus habitantes. La palabra "amable" refleja un deseo de proyectar una imagen de una ciudad acogedora, cordial, agradable, atenta, donde tanto los visitantes como los residentes se sientan bienvenidos y valorados. Esta denominación apela al sentido comunitario y busca destacar una cualidad presente en su gente, en sintonía con el espíritu que representa San Luis Rey de Francia, conocido por su justicia y bondad.

San Luis  
amable

El adjetivo "amable" crea una identidad que puede alinearse con las políticas de inclusión, desarrollo urbano, turístico y social, promoviendo un entorno positivo y atractivo para el crecimiento y la interacción ciudadana.



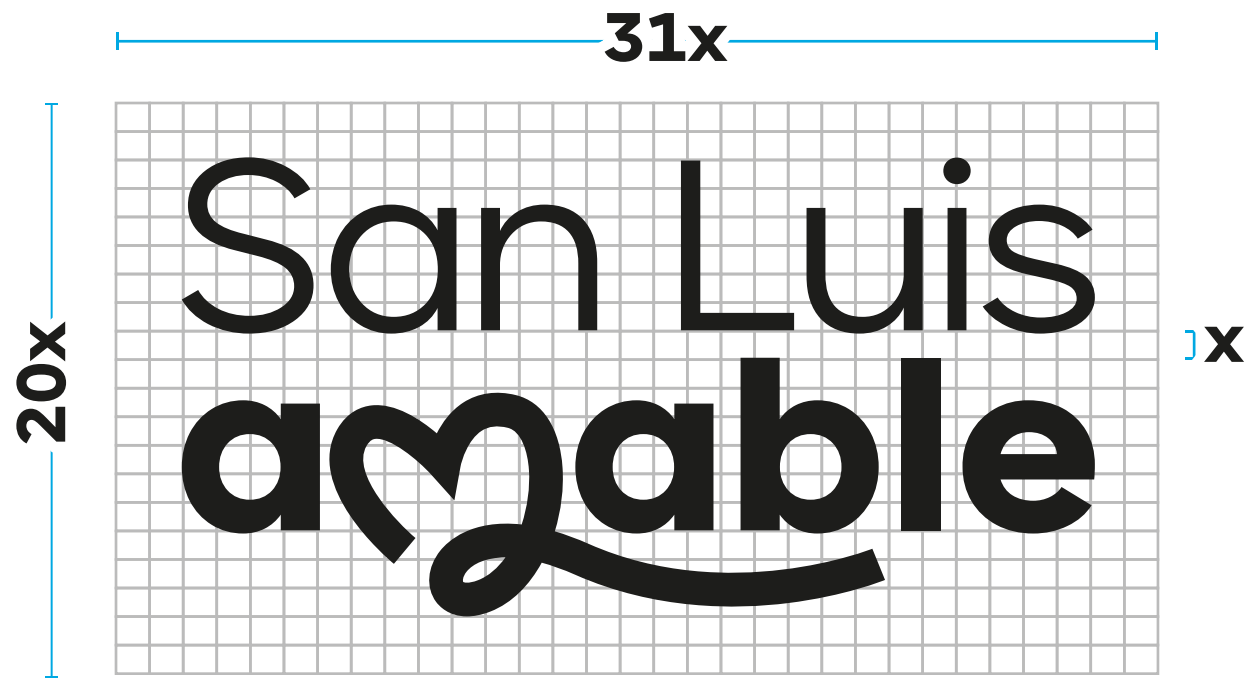
## Elementos gráficos

**Corazón:** Símbolo de amor, amabilidad, empatía y cuidado. Refuerza el mensaje de la amabilidad, uno de los valores fundamentales que la gestión busca promover.

**Número 2:** Hace referencia a la segunda gestión, indica continuidad en el esfuerzo. Simboliza la dualidad del trabajo conjunto, reforzando el concepto de una colaboración amable y de equipo entre la ciudadanía y la administración.

Al unir estos dos elementos, se transmite la idea de una gestión que busca ser humana, sensata y que pone como prioridad el bienestar y la amabilidad en su enfoque administrativo. La fluidez en la forma sugiere una continuidad y un dinamismo en las acciones y decisiones de la administración, mientras que el carácter simple y estilizado lo convierte en un símbolo moderno y accesible.

# Retícula



# Versiones

San Luis  
amable

Logotipo  
Vertical

San Luis amable

Logotipo  
Horizontal

# Sistema de Color



**Pantone®**  
Pantone® 2995 C

**Cuatricromía**  
CMYK 81% 8% 1% 0%

**Web / Video**  
RGB 0% 167% 225%  
hex/html: 00A7E1



**Pantone®**  
Pantone® 218 C

**Cuatricromía**  
CMYK 7% 69% 0% 0%

**Web / Video**  
RGB 233% 107% 176%  
hex/html: E96BB0



**Pantone®**  
Pantone® 381 C

**Cuatricromía**  
CMYK 29% 0% 98% 0%

**Web / Video**  
RGB 205% 219% 0%  
hex/html: CDB00



**Pantone®**  
Pantone® 199 C

**Cuatricromía**  
CMYK 5% 100% 76% 1%

**Web / Video**  
RGB 219% 0% 50%  
hex/html: DB0032



**Pantone®**  
Pantone® 136 C

**Cuatricromía**  
CMYK 0% 30% 81% 0%

**Web / Video**  
RGB 255% 191% 60%  
hex/html: FFBF3C



**Pantone®**  
Pantone® 1505 C

**Cuatricromía**  
CMYK 0% 68% 100% 0%

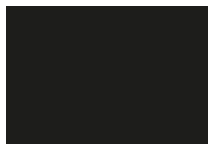
**Web / Video**  
RGB 255% 107% 0%  
hex/html: FF6B00



**Pantone®**  
Pantone® 2587 C

**Cuatricromía**  
CMYK 65% 79% 0% 0%

**Web / Video**  
RGB 131% 71% 173%  
hex/html: 8347AD



**Pantone®**  
Pantone® BLACK

**Cuatricromía**  
CMYK 0% 0% 0% 100%

**Web / Video**  
RGB 29% 29% 27%  
hex/html: 1D1D1B

# Positivos y Negativos

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**



# Aplicaciones de Color

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

San Luis  
**amable**

1



Es **inaceptable** el uso de más de dos colores

2



Es **inaceptable** la posición de los elementos

3



Es **inaceptable** el uso de efectos de relieve, sombra, etc.

4



Es **inaceptable** realizar combinaciones que no están en este manual

5



Es **inaceptable** alterar la proporción de los elementos

6



Es **inaceptable** deformar los elementos

7



Es **inaceptable** cambiar la tipografía o el uso de mayúsculas en el logotipo

8



Es **inaceptable** utilizar una disposición diferente de colores.

9



Es **inaceptable** utilizar los logotipos en baja calidad

## Usos Incorrectos

Toda aplicación deberá ser autorizada, sin excepción, por la Dirección de Comunicación Social en el área de Diseño Gráfico.

# Logotipo Oficial



# Sistema Gráfico



# Elementos del Sistema Visual

Logotipo Oficial



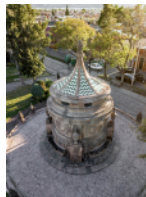
Tipografías

Abc

Colores Institucionales



Imagen



Cintillo:

- Escudo 2024 - 2027
- Marca San Luis Amable
- Página y RRSS



San Luis  
amable

[sanluis.gob.mx](http://sanluis.gob.mx)

  @slpmunicipio



# Ejemplo

## Principal

**Carmen Sans Heavy**  
Carmen Sans Regular

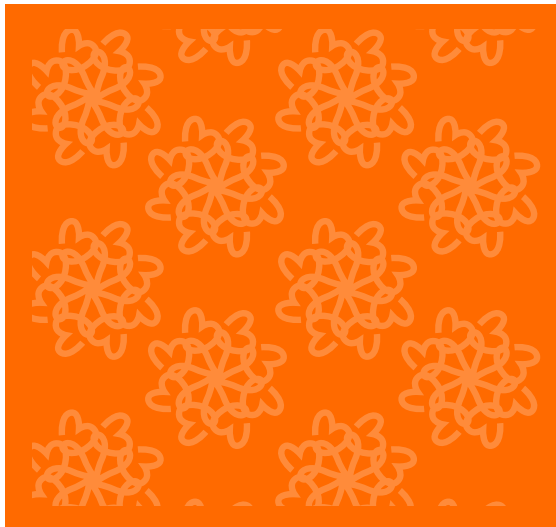
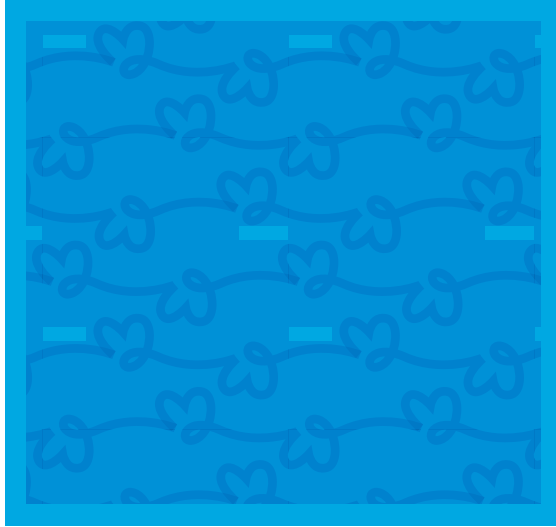
## Llamados

***Merriweather Black Italic***  
*Merriweather Italic*

## Cuerpo de texto

**Noto Sans Extra Bold**  
Noto Sans Regular

# Patrones





# Direcciones/Colores



# DIRECCIONES/COLORES



## **PRESIDENCIA Y DOCUMENTOS OFICIALES**

- 1. JEFATURA DE LA OFICINA DE PRESIDENCIA**
  - PROYECTOS ESPECIALES Y GESTIÓN DE FONDOS
  - ATENCIÓN CIUDADANA

- 2. SECRETARÍA PARTICULAR**
  - RELACIONES PÚBLICAS
  - PROTOCOLO



- 1. SECRETARÍA GRAL.**
  - JEFATURA DE LA OFICINA DE SECRETARÍA GENERAL
  - ASUNTOS JURÍDICOS
  - CONCERTACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL
  - CONSEJERO JURÍDICO DE LA PRESIDENCIA

- 2. TESORERÍA**
  - INGRESOS
  - ADMN. PLANEACIÓN Y FINANZAS
  - CONTABILIDAD GOB.
  - PARQUÍMETROS

- 3. OFICIALÍA MAYOR**
  - ADQUISICIONES
  - SERVICIOS MÉDICOS
  - RECURSOS HUMANOS
  - INNOVACIÓN

- 4. CONTRALORÍA**
  - UNIDAD SUBTANCIADORA
  - UNIDAD INVESTIGADORA

- 5. SECRETARÍA TEC.**
  - PLANEACIÓN ESTRATEGICA
  - SEGUIMIENTO DE GABINETE

- 6. COMERCIO**



- 1. SERVICIOS MUNICIPALES**
- 2. GESTIÓN ECOLÓGICA Y MANEJO DE RESIDUOS**
- 3. OBRAS PÚBLICAS**



- 1. INSTANCIA DE LAS MUJERES**
- 2. DERECHOS HUMANOS**
- 3. PUEBLOS INDÍGENAS**
- 4. UNIDAD DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO**

# DIRECCIONES/COLORES



- 1. DIF**
- 2. SECRETARÍA DEL BIENESTAR**
- 3. EDUCACIÓN**
- 4. CULTURA**
- 5. TURISMO**
- 6. DEPORTE**



- 1.COMUNICACIÓN SOCIAL**
- 2.GESTIÓN TERRITORIAL Y CATASTRO**
  - ADMN. TERRITORIAL Y DESARROLLO URBANO
  - CATASTRO
  - NORMATIVIDAD URBANA Y GESTIÓN DE SUELO
- 3. DESARROLLO ECONÓMICO**
- 4. DIRECCIÓN DEL AGUA (INTERAPAS)**
- 5. IMPLAN**



- 1. SSPC**
  - GUARDIA MUNICIPAL
  - POLICÍA VIAL Y MOVILIDAD
  - TECNOLOGÍAS E INTELIGENCIA SOCIAL
  - GERENCIA Y DESARROLLO POLICIAL
  - PROTECCIÓN CIVIL
  - BIENESTAR ANIMAL



- 1. REGIDORES**
- 2. SINDICATURA 1**
- 3. SINDICATURA 2**
- 4. LA PILA**
- 5. BOCAS**