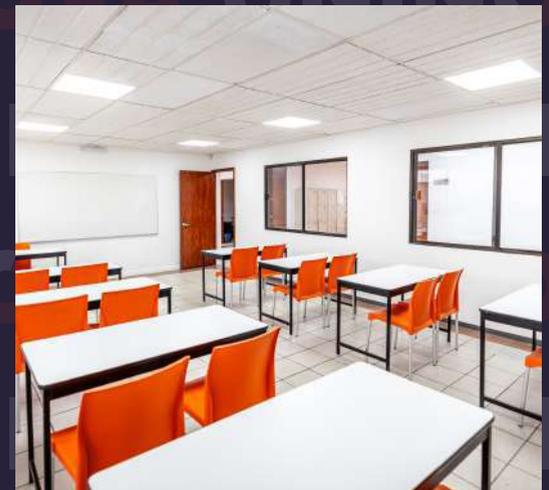


The image shows a modern building facade with a large 'UNINOVA' logo. The logo is white with an orange 'O'. Below it is the slogan 'JUNTOS CONSTRUIMOS TU FUTURO' in white. The background is a blue-tinted photograph of the building, with a large orange diagonal graphic on the right side. The word 'UNINOVA' is repeated in a lighter blue font across the background.

**UNINOVA**

JUNTOS **CONSTRUIMOS** TU FUTURO



# UNINOVA

## UNIVERSIDAD DE LA INNOVACIÓN

---



uninova.com.mx



Un Instituto de educación superior enfocado en desarrollar talento humano con visión de negocio capaz de profesionalizar e innovar la industria gastronómica y de la hospitalidad.

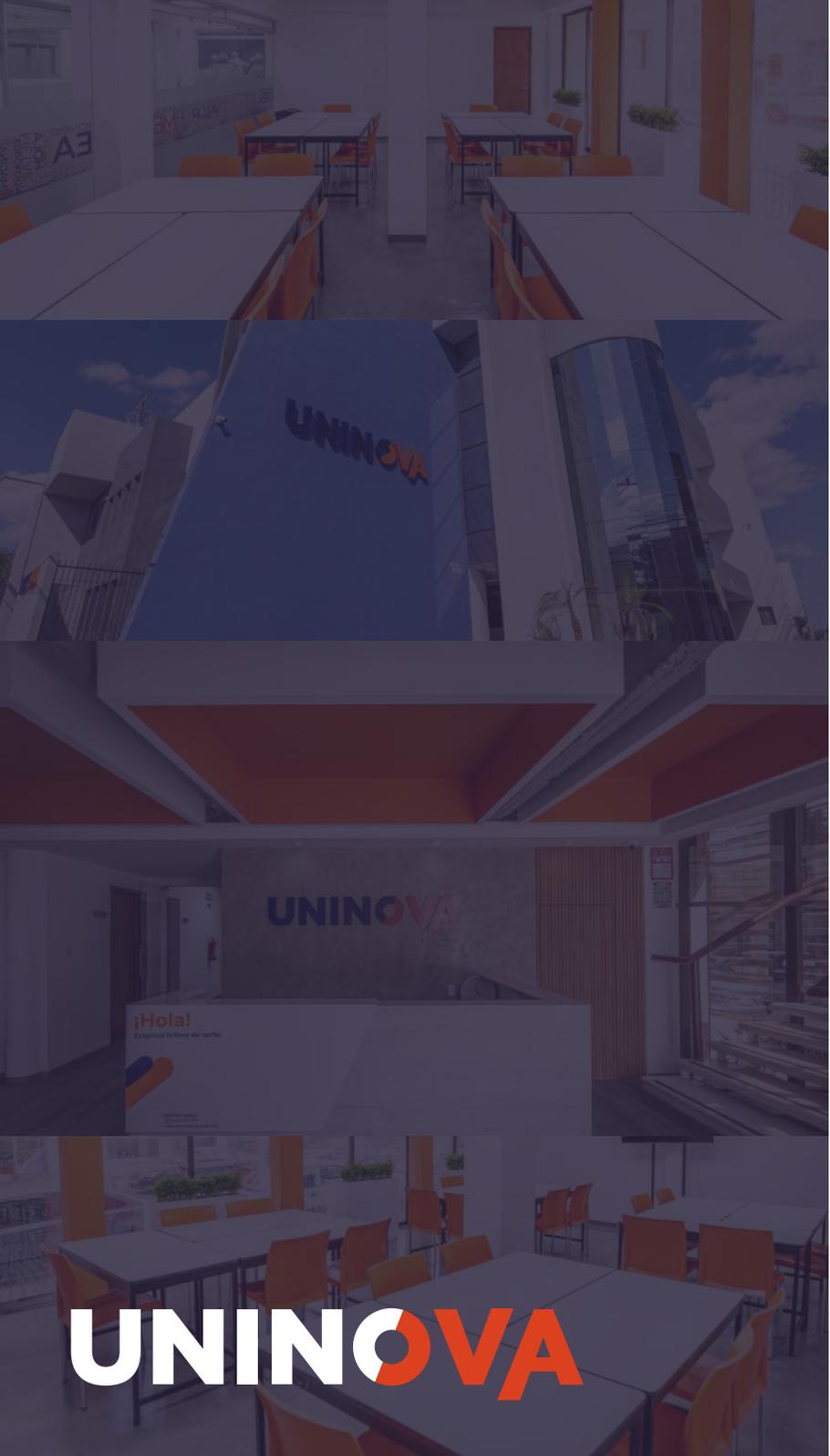
# ¿QUIÉNES SOMOS?

El Instituto de Innovación en Negocios y Gastronomía es un instituto de educación superior enfocado en desarrollar talento humano con visión de negocios capaz de profesionalizar e innovar la industria gastronómica y de la hospitalidad.

En UNINOVA creemos que todas las personas pueden alcanzar sus sueños mediante una formación académica de calidad y un auténtico sentido de superación.

# UNINOVA





## MISIÓN

UNINOVA brinda educación superior de excelencia para formar profesionales íntegros y transformadores de nuestro entorno. Conjugamos distintos ejes de conocimiento para crear un modelo educativo flexible, transversal y enfocado a las necesidades globales presentes. Vinculamos a nuestra comunidad con el sector empresarial, así como fomentamos la creación de nuevos espacios de enlace profesional.

## VISIÓN

Ser reconocido como un instituto líder en la formación gastronómica y especialización de negocios en México, desarrollando e implementando programas de licenciatura, maestría y formación continua, enfocados al éxito y crecimiento de las personas, empresas e instituciones.

**UNINOVA**

# OFERTA ACADÉMICA

LICENCIATURAS EN:

**GASTRONOMÍA**

RVOE 20220691

**CONTADURÍA PÚBLICA  
Y FINANZAS**

RVOE 20220693

**ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**

RVOE 20220695

**ADMINISTRACIÓN DE LA  
HOSPITALIDAD Y TURISMO**

RVOE 20220694

DIPLOMADOS  
Y CURSOS EN:

**REPOSTERÍA**

**COCINA BÁSICA**

**MIXOLOGÍA**

Y MUCHOS MÁS

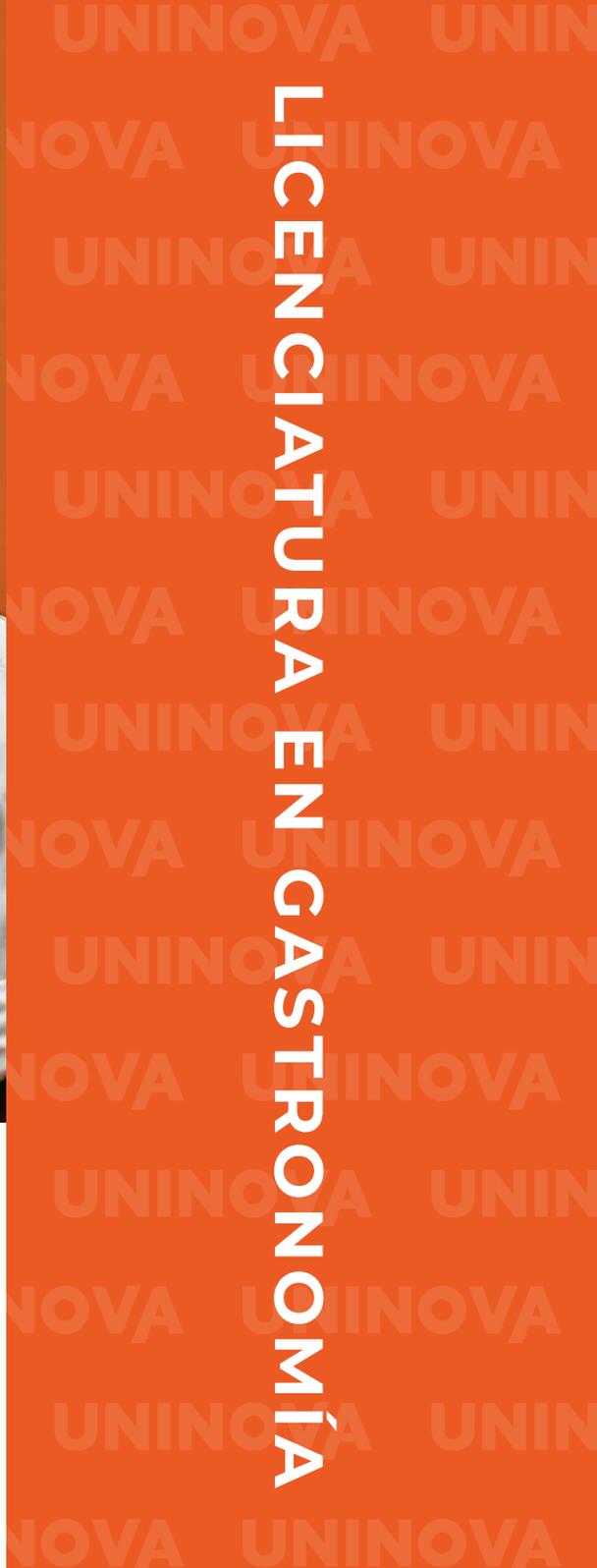
**UNINOVA**



**UNINOVA**

Formamos profesionales que adquieren habilidades culinarias avanzadas y conocimientos en administración de negocios gastronómicos, enfocándose en la innovación, calidad y eficiencia para gestionar y dirigir establecimientos de alimentos y bebidas.

LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA



# MAPA CURRICULAR

## LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA

### PLAN CUATRIMESTRAL DE 3 AÑOS

1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4to Cuatrimestre	5to Cuatrimestre	6to Cuatrimestre	7mo Cuatrimestre	8vo Cuatrimestre	9no Cuatrimestre	10mo Cuatrimestre
Bases Culinarias	Cultura Gastronómica de México	Bases de cocina Mexicana	Cocina Mediterránea	Cocina Asiática	Prácticas Profesionales en Gastronomía I	Temas Selectos de Cocina Internacional	Cocina Mexicana Tradicional	Cocina experimental	Prácticas Profesionales en Gastronomía II
Identificación de ingredientes y equipos	Antropología y Sociología de la Alimentación	Preparación de carnes y aves	Preparación de productos del mar	Atención al comensal		Diseño de menú y montaje	Enología, análisis sensorial y Cata	El vino en el mundo y armonía de los alimentos	
Competencias Profesionales en la Era Digital	Aplicaciones de Informática y Herramientas Digitales	Panificación	Repostería	Repostería Especializada		Chocolatería y Confitería	Diseño, equipamiento y organización de cocinas	Tópicos selectos de Gastronomía	
Industria de la Hospitalidad	Gestión de la Calidad en el Servicio de la Hospitalidad	Procesos de Gestión del Talento Humano	Mixología y Barismo	Mixología Contemporánea		Administración de Operaciones de alimentos y bebidas	Gestión de bares y restaurantes	Organización de Banquetes y Catering	
Comunicación Efectiva	Química Alimentaria	Microbiología, Seguridad e Higiene	Nutrición	Cocina saludable		Estrategias de Mercadotecnia en Servicios de la Hospitalidad	Gastronomía Sustentable	Ética, liderazgo y sostenibilidad corporativa	
Introducción a la Administración de Empresas	Fundamentos de Mercadotecnia	Costos	Compras, costeo y almacenaje de alimentos y bebidas	Ciencia, Tecnología e Innovación en la Economía Digital		Emprendimiento e Innovación	Administración de empresas de servicios	Plan de vida y varrera	

● Eje: Métodos y Técnicas para la preparación de alimentos y bebidas

● Eje: Patrimonio Gastronómico de México y el mundo

● Eje: Nutrición e Inocuidad de productos alimenticios

● Eje: Administración y Gestión de Negocios en la Industria de alimentación y bebidas

● Eje: Administración del Servicio de la Hospitalidad

● Eje: Fundamentos de Administración de Negocios

● Eje: Gestión y Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones

# LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA

## HABILIDADES ADQUIRIDAS

- Aplicación de técnicas culinarias y métodos de cocción
- Gestión y liderazgo de negocios gastronómicos
- Identificación de tendencias y oportunidades de negocio en la industria
- Innovación en la creación de productos culinarios adaptados a mercados específicos
- Cumplimiento de estándares de calidad, higiene y seguridad en alimentos
- Conocimientos sobre patrimonio gastronómico y evolución de la alimentación
- Administración de recursos humanos, materiales y financieros en establecimientos gastronómicos



**UNINOVA**

**MODALIDAD  
ESCOLARIZADA Y EJECUTIVA**

# LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA



## ESCENARIOS DE ACTUACIÓN

- Restaurantes, cafeterías y bares
- Hoteles y cadenas de hospitalidad
- Comedores industriales y corporativos
- Empresas de catering y banquetes
- Consultoría en gastronomía y diseño de menús
- Desarrollo de productos alimenticios en la industria
- Docencia e investigación en gastronomía
- Emprendimiento en negocios propios de alimentos y bebidas

**UNINOVA**

**MODALIDAD  
ESCOLARIZADA Y EJECUTIVA**

# LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS



**UNINOVA**

Nuestros profesionales se desarrollan en habilidades para registrar, analizar y auditar información contable y financiera, además de gestionar recursos y crear estrategias de inversión que impulsen el crecimiento de empresas y organizaciones.

# MAPA CURRICULAR LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

PLAN CUATRIMESTRAL DE 3 AÑOS

1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4to Cuatrimestre	5to Cuatrimestre	6to Cuatrimestre	7mo Cuatrimestre	8vo Cuatrimestre	9no Cuatrimestre
Principios contables	Contabilidad Financiera	Normas de Información Financiera	Contabilidad de Sociedades	Contabilidad de Activo	Contabilidad de Pasivo y Capital Contable	Contabilidad avanzada	Contabilidades Especiales	Tópicos Selectos de Contaduría Pública y Finanzas
Introducción a la Administración de Empresas	Fundamentos de Mercadotecnia	Procesos de Gestión del Talento Humano	Sistemas de Información Contable	Gestión de sueldos y compensaciones	Sistemas de Control Interno	Revisión y Dictamen de Estados Financieros	Auditoría de Obligaciones Fiscales	Gestión y Control de Riesgos
Competencias Profesionales en la Era Digital	Innovación en Modelos de Negocios	Costos	Análisis de la Información Financiera y Presupuestos	Finanzas Corporativas	Mercados e Instituciones Financieras	Decisiones de Inversión y Financiamiento	Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión	Ética, Liderazgo y Sostenibilidad Corporativa
Fundamentos Matemáticos para los Negocios	Matemáticas Financieras	Estadística Descriptiva Aplicada	Estadística Inferencial Aplicada	Contabilidad de Costos	Administración de Sistemas de Costos	Emprendimiento e Innovación	Costos para la Toma de Decisiones	Plan de Vida y Carrera
Comunicación Efectiva	Aplicaciones de informática y herramientas digitales	Economía de la Empresa	Macroeconomía	Contribuciones de las Personas Morales	Contribuciones de las Personas Físicas	Impuestos Directos e Indirectos	Impuestos Internacionales y al Comercio Exterior	Seminario de Impuestos
Principios Jurídicos Empresariales	Derecho Mercantil y Corporativo	Derecho Fiscal Empresarial	Normatividad Jurídica del Trabajo y la Seguridad Social	Ciencia, Tecnología e Innovación en la Economía Digital	Tecnologías de Información en los Negocios	Contabilidad y Finanzas Internacionales	Gestión de Portafolios de Inversión	Valuación de Empresas

● Eje: Eje de Contabilidad, Auditoría y control de Información Financiera

● Eje: Contabilidad Administrativa y Gestión Financiera

● Eje: Contabilidad Fiscal y Tributación

● Eje: Entorno Legal y Económico para la Gestión de Negocios

● Eje: Administración y Gestión Empresarial

● Eje: Métodos y Sistemas de Información para la Toma de Decisiones

● Eje: Gestión y Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones

PROGRAMAS EDUCATIVOS CON VALIDEZ OFICIAL ANTE LA  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE 20220693

**UNINOVA**

# LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

## HABILIDADES ADQUIRIDAS

- Registro y análisis de información contable y financiera
- Elaboración y análisis de estados financieros y presupuestos
- Gestión de sistemas de costeo y normatividad fiscal
- Realización de auditorías contables y administrativas
- Análisis y gestión de instrumentos de inversión y financiamiento
- Desarrollo de estrategias financieras corporativas y bursátiles
- Evaluación de proyectos y valuación empresarial
- Conocimiento de la normatividad fiscal y regulaciones financieras



**UNINOVA**

**MODALIDAD ESCOLARIZADA**

# LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS



## ESCENARIOS DE ACTUACIÓN

- Firmas de contabilidad y auditoría
- Departamentos financieros de empresas públicas y privadas
- Instituciones bancarias y financieras
- Consultorías en planeación financiera y fiscal
- Sector gubernamental y organismos de fiscalización
- Auditoría interna y externa de organizaciones
- Despachos de asesoría contable y fiscal
- Emprendimiento en servicios de asesoría contable y financiera

**UNINOVA**

**MODALIDAD ESCOLARIZADA**

Formamos profesionales capaces de desarrollar y gestionar negocios mediante estrategias corporativas, liderazgo organizacional y toma de decisiones, orientadas a incrementar la competitividad y sustentabilidad empresarial en un entorno global.



**UNINOVA**

LICENCIATURA EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

# MAPA CURRICULAR LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN CUATRIMESTRAL DE 3 AÑOS

1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4to Cuatrimestre	5to Cuatrimestre	6to Cuatrimestre	7mo Cuatrimestre	8vo Cuatrimestre	9no Cuatrimestre
Introducción a la Administración de Empresas	Innovación en Modelos de Negocios	Fundamentos de Negocios Internacionales	Ventas y Gestión de la Fuerza Comercial	Administración y Prospectiva Estratégica	Desarrollo Estratégico de Negocios Internacionales	Emprendimiento e Innovación	Administración de Empresas de Servicios	Dirección de Empresas
Principios Contables	Contabilidad Financiera	Costos	Análisis de la Información Financiera y Presupuestos	Finanzas Corporativas	Mercados e Instituciones Financieras	Decisiones de Inversión y Financiamiento	Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión	Tópicos Selectos de Administración de Empresas
Fundamentos Matemáticos para los Negocios	Matemáticas Financieras	Estadística Descriptiva Aplicada	Estadística Inferencial Aplicada	Pronósticos y Modelos para la Toma de Decisiones	Sistemas Productivos y Gestión de la Calidad	Administración de la Cadena de Valor	Competitividad y Estrategia de Transformación Digital	Administración de Proyectos
Competencias Profesionales en la Era Digital	Fundamentos de Mercadotecnia	Procesos de Gestión del Talento Humano	Estructuras y Comportamiento Organizacional	Gestión de sueldos y compensaciones	Contribuciones de Personas Físicas	Mercadotecnia Digital	Desarrollo Organizacional y Dirección de Talento Humano	Plan de Vida y Carrera
Comunicación Efectiva	Aplicaciones de Informática y Herramientas Digitales	Economía de la Empresa	Macroeconomía	Ciencia, Tecnología e Innovación en la Economía Digital	Tecnología de Información en los Negocios	Comercio Electrónico y Negocios Digitales	Análítica e Inteligencia de Negocios	Ética, Liderazgo y Sostenibilidad Corporativa
Principios Jurídicos Empresariales	Derecho Mercantil y Corporativo	Derecho Fiscal Empresarial	Normatividad Jurídica del Trabajo y la Seguridad Social	Investigación Cuantitativa de Mercados	Comercialización y Mercadotecnia Internacional	Desarrollo de la Estrategia Comercial	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Dirección Estratégica de Mercadotecnia

● Eje: Administración y Dirección Empresarial

● Eje: Control e Información Financiera

● Eje: Métodos de Análisis para la Gestión Empresarial y Dirección de Operaciones

● Eje: Entorno Legal y Económico para la Gestión de Negocios

● Eje: Gestión y Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones

● Eje: Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización

● Eje: Tecnologías de Información para la Gestión de Negocios

# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

## HABILIDADES ADQUIRIDAS

- Diseño de estrategias comerciales y modelos de negocio
- Toma de decisiones basadas en análisis financiero y de mercado
- Liderazgo y dirección de equipos de trabajo
- Implementación de sistemas de calidad y mejora continua
- Desarrollo de estructuras y políticas organizacionales
- Gestión de recursos humanos y fomento de la cultura organizacional
- Formulación de planes para aumentar la competitividad empresarial
- Adaptación a la transformación digital y uso de tecnologías en administración



**UNINOVA**

**MODALIDAD ESCOLARIZADA**

# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



## ESCENARIOS DE ACTUACIÓN

- Empresas nacionales e internacionales en áreas de administración y gestión
- Departamentos de recursos humanos y desarrollo organizacional
- Consultoría en gestión de proyectos, desarrollo y estrategias de negocios
- Emprendimiento en negocios propios
- Organismos gubernamentales en roles administrativos y de gestión
- Industria de manufactura en optimización de operaciones
- Áreas de control y planeación financiera

**UNINOVA**

**MODALIDAD ESCOLARIZADA**

LICENCIATURA EN  
ADMINISTRACIÓN DE LA  
HOSPITALIDAD Y TURISMO

Formamos profesionales para crear y gestionar experiencias en la industria de la hospitalidad y el turismo, integrando innovación, sostenibilidad y altos estándares de servicio para satisfacer las necesidades del cliente.



**UNINOVA**

# MAPA CURRICULAR LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LA HOSPITALIDAD Y TURISMO

PLAN CUATRIMESTRAL DE 3 AÑOS

1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4to Cuatrimestre	5to Cuatrimestre	6to Cuatrimestre	7mo Cuatrimestre	8vo Cuatrimestre	9no Cuatrimestre	10mo Cuatrimestre
Patrimonio Cultural de México	Fundamentos de Mercadotecnia	Patrimonio Cultural Internacional	Principios Jurídicos Empresariales	Legislación Turística y Ambiental	Prácticas Profesionales en Administración de la Hospitalidad y Turismo I	Estrategias de Mercadotecnia en Servicios de la Hospitalidad	Turismo Alternativo y Sustentable	Tópicos Selectos de la Administración de la Hospitalidad y Turismo	Prácticas Profesionales en Administración de la Hospitalidad y Turismo II
Industria de la Hospitalidad	Gestión de la Calidad en el Servicio de la Hospitalidad	Costos	Compras, costeo y almacenaje de alimentos y bebidas	Atención al comensal		Gestión de viajes y del Transporte de pasajeros	Gestión de Instalaciones en Servicios de la Hospitalidad	Organización de eventos y reuniones	
Principios Contables	Contabilidad Financiera	Laboratorio de Gastronomía	Análisis de la Información Financiera y Presupuestos	Finanzas Corporativas		Investigación Cuantitativa de Mercados	Evaluación del Potencial Turístico	Desarrollo de Productos, Servicios y Proyectos Turísticos	
Introducción a la Administración de Empresas	Aplicaciones de Informática y Herramientas Digitales	Economía de la Empresa	Gestión de habitaciones	Gestión de Servicios de Hospedaje		Administración de Operaciones de alimentos y bebidas	Gestión de Bares y Restaurante	Organización de Banquetes y Catering	
Comunicación Efectiva	Fundamentos Matemáticos para los Negocios	Estadística Descriptiva Aplicada	Mixología y Barismo	Administración y Prospectiva Estratégica		Emprendimiento e Innovación	Enología, Análisis Sensorial y Cata	Ética, Liderazgo y Sostenibilidad Corporativa	
Competencias Profesionales en la Era Digital	Innovación en Modelos de Negocios	Procesos de Gestión del Talento Humano	Estructuras y Comportamiento Organizacional	Ciencia, Tecnología e Innovación en la Economía Digital		Comercio Electrónico y Negocios Digitales	Administración de Empresas de Servicios	Plan de Vida y Carrera	

- Eje: Administración del Servicio de Hospitalidad
- Eje: Patrimonio Turístico y Sustentabilidad
- Eje: Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos
- Eje: Gastronomía y Gestión de Negocios en la Industria A y B

- Eje: Métodos y Estrategias de Administración Empresarial
- Eje: Planeación y Gestión Financiera
- Eje: Gestión y Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones

# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LA HOSPITALIDAD Y TURISMO

## HABILIDADES ADQUIRIDAS

- Diseño y gestión de modelos de negocio en turismo y hospitalidad
- Evaluación de viabilidad y sostenibilidad de proyectos turísticos
- Gestión de operaciones en servicios de hospedaje y recreación
- Liderazgo en equipos orientados al servicio al cliente
- Desarrollo de estrategias comerciales y de marketing en turismo
- Análisis del impacto económico, social y ambiental de proyectos turísticos
- Adaptación de servicios a los estándares de calidad e innovación
- Identificación de tendencias y oportunidades en el sector



**MODALIDAD ESCOLARIZADA**

# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



## ESCENARIOS DE ACTUACIÓN

---

- Hoteles y resorts nacionales e internacionales
- Agencias de viajes y tour operadoras
- Centros de convenciones y organizadoras de eventos
- Empresas de ecoturismo y turismo sustentable
- Restaurantes y establecimientos de alimentos y bebidas
- Cruceros y compañías de turismo marítimo
- Consultoría en gestión de proyectos turísticos
- Emprendimiento en servicios de hospitalidad y turismo
- Destinos turísticos y organismos gubernamentales de promoción

**UNINOVA**

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?



## MODELO EDUCATIVO BASADO EN APRENDIZAJE ACTIVO

Desarrolla habilidades a través de la práctica, con casos de estudio y resolución de proyectos.



## PLANES DE ESTUDIO CUATRIMESTRALES

Termina tus estudios en 3 años.



## PRÁCTICAS PROFESIONALES

Convenios con empresas de prestigio y bolsa de trabajo desde el primer año.



## COLEGIATURAS ACCESIBLES

Becas académicas para alumnos de nuevo ingreso y por mérito académico durante su estancia formativa.

---

# 85%

De nuestros alumnos obtienen  
**dictamen satisfactorio o sobresaliente**  
en el Examen General para la  
Licenciatura **(EGEL) CENEVAL.**

---

# UNINOVA

## TENEMOS PARA TI

---

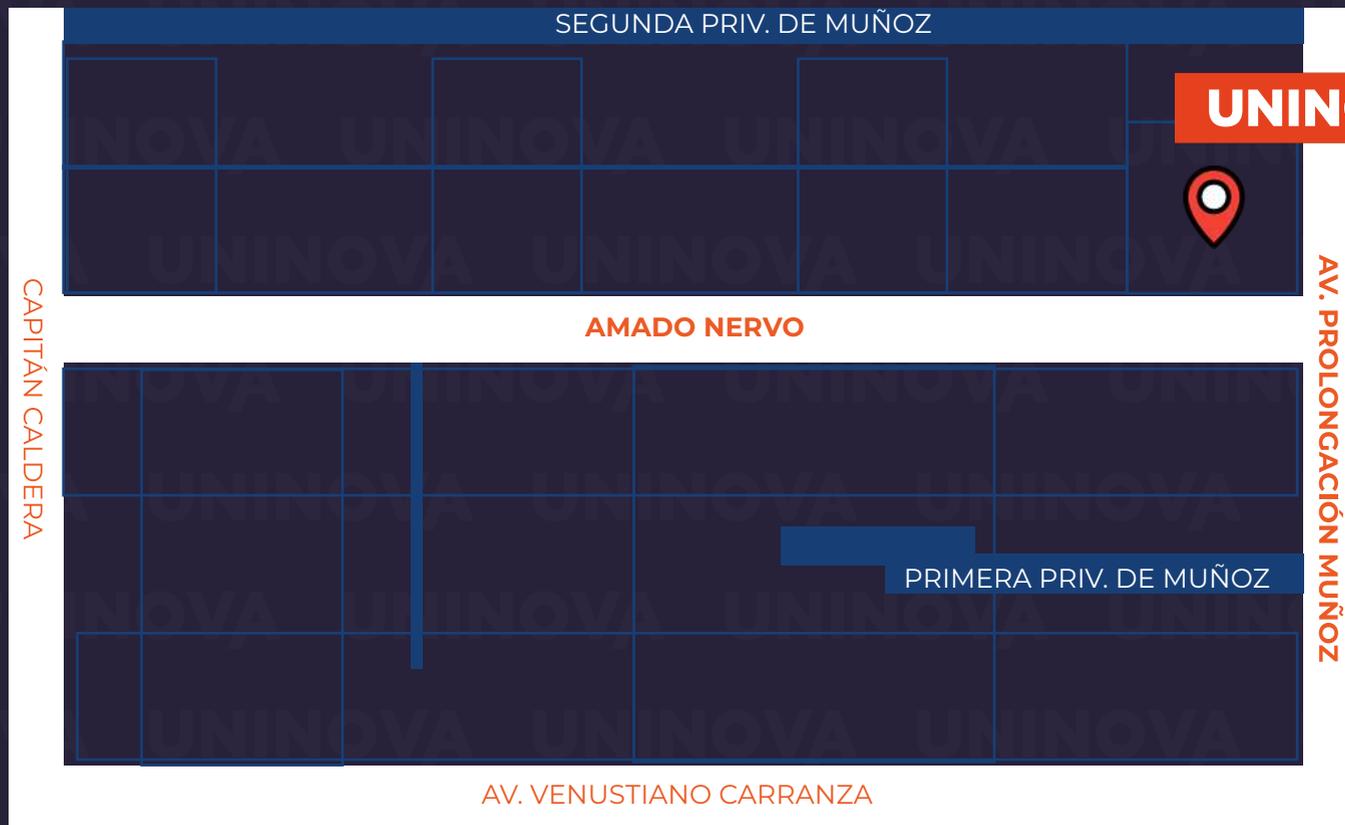


- Inscripción **GRATIS** en todos los cuatrimestres
- Becas académicas de nuevo ingreso
- Becas al mérito académico en pago de colegiaturas durante toda la carrera
- Actividades Culturales

# ¡VISÍTANOS!

Tu camino hacia una gran educación comienza con una visita.

**Estamos aquí para ti de lunes a viernes 09:30 a 18:00 horas,  
sábados de 09:30 a 13:30 horas.**



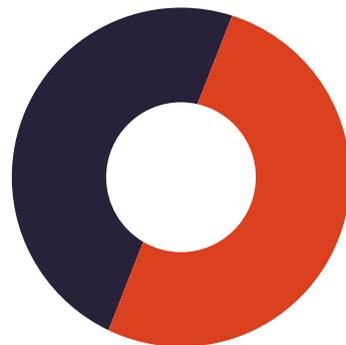
AMADO NERVO 500, COL. TEQUISQUIAPAN  
C.P. 78250, SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P., MÉXICO

# REQUISITOS DE ADMISIÓN

---

- Acta de nacimiento
- Comprobante de domicilio
- Certificado de Bachillerato
- Carta de constancia de terminación de estudios de bachillerato
- Curp
- 6 fotografías ovalo credencial b&n, fondo blanco, vestimenta formal y en papel mate
- Certificado médico particular o público
- Copia de cartilla de vacunación
- Estudios de laboratorio clínico, coprológico, parasitoscópico (únicamente para gastronomía)
- **Traer documentos originales para cotejar.**





 Amado Nervo 500, Col. Tequisquiapan  
C.P. 78250, San Luis Potosí, México

 (444) 552 7171 y (444) 808 8229

 [admisiones@iing.edu.mx](mailto:admisiones@iing.edu.mx)

---

**UNINOVA**